

**Nicolas Bordas,**  
**Président du groupe TBWA France**



Diplômé de l'ESSEC, Nicolas Bordas a débuté sa carrière en 1982 en tant que chef de publicité chez Dupuy Saatchi.

Après six ans chez CLM/BBDO (1988-1994), il rejoint le groupe BDDP (aujourd'hui TBWA) comme Directeur Général de BDDP Conseil, puis il fonde l'agence BDDP & Fils en 1998.

Il est aujourd'hui membre du comité exécutif mondial de TBWA Worldwide et président du groupe TBWA France, 3ème groupe de communication en France, qui rassemble 17 agences (publicité, communication corporate, design, communication interactive, marketing services, fundraising...) et emploie plus de 1800 personnes.

Il est également enseignant à Sciences Po et a publié en octobre 2009 L'Idée qui tue : Politique, business, culture, les secrets des idées qui durent (éditions Eyrolles), guide pratique à l'usage de "ceux qui ont des idées et veulent les propager". Il anime un blog qui poursuit la réflexion amorcée dans son livre sur [www.nicolasbordas.fr](http://www.nicolasbordas.fr). (<http://nicholasbordas.com> pour la version en langue anglaise).

Il parraine une agence associative, Nouvelle Cour, qui favorise l'insertion professionnelle des jeunes du BTS communication de La Courneuve et de 2008 à 2010 il a été Président du Comité Exécutif du Codice (Conseil pour la Diffusion de la Culture Économique), organisme qui œuvre pour une meilleure information et une meilleure compréhension du fonctionnement de l'économie par le grand public.

Nicolas Bordas a assuré, de 2009 à 2011, la présidence de l'Association des Agences-Conseil en Communication (AACC), dont il était déjà vice-président depuis 2004.